


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор ФГБОУ ВО «СамГТУ»,  
Д.т.н., профессор

  
Д. Е. Быков  
«27» 12 2024 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА  
в аспирантуру СамГТУ**

по научной специальности

*5.2.3. Региональная и отраслевая экономика*

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

К вступительным испытаниям по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре СамГТУ допускаются лица, имеющие образование не ниже высшего (специалитет или магистратура).

Прием осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

## 2. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания призваны определить степень готовности поступающего к освоению основной образовательной программы аспирантуры по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

## 3. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в письменной форме в соответствии с установленным приемной комиссией СамГТУ расписанием.

Поступающему предлагается ответить письменно на вопросы в соответствии с экзаменационными заданиями, которые охватывают содержание разделов и тем программы вступительных испытаний. Для подготовки ответа поступающие используют экзаменационные листы, которые впоследствии хранятся в их личном деле.

При приеме на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре результаты каждого вступительного испытания оцениваются **по пятибалльной шкале**.

Минимальное количество баллов для каждой научной специальности, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, составляет **3 балла**.

### **Шкала оценивания:**

**«Отлично»** – выставляется, если поступающий представил развернутые, четкие ответы на основные вопросы экзаменационного билета.

**«Хорошо»** – выставляется, если поступающий представил относительно развернутые, четкие ответы на основные вопросы экзаменационного билета.

**«Удовлетворительно»** – выставляется, если поступающий представил относительно развернутые, четкие ответы на основные вопросы экзаменационного билета, при этом некоторые ответы раскрыты не полностью.

**«Неудовлетворительно»** – выставляется, если при ответе поступающего основные вопросы билета не раскрыты.

## 4. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ И СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. История становления региональной экономики. Объекты, субъекты и структура региональной экономики.
2. Сущность термина «регион» и его классификация. Регион как социально-экономическая система.
3. Региональная социально-экономическая система: понятие и классификация элементов.
4. Территориальное районирование.
5. Отраслевая структура регионов.
6. Проблемные регионы: понятие и классификация.
7. Основные теории региональной экономики.
8. Экономическое пространство. Формы пространственной организации хозяйства и расселения.
9. Методы регионального анализа.
10. Статистическая база регионального анализа.

11. Федеральные программы регионального развития.
12. Региональная экономическая политика.
13. Кластеры, как инструмент региональной экономической политики.
14. Факторы и условия регионального экономического роста и развития.
15. Мониторинг социально-экономического развития регионов: понятие, принципы. Объекты и субъекты мониторинговой деятельности.
16. Свободные экономические зоны (СЭЗ): понятие, типы и особенности. Государственное регулирование СЭЗ.
17. Налоговые инструменты региональной политики.
18. Информационное обеспечение управления регионом.
19. Понятие предприятия, функции и классификация.
20. Типологизация предприятий по отраслевой принадлежности, характеру специализации, структуре продукции, типу организации и уровню концентрации производства.
21. Финансово-промышленная интеграция. Цели и задачи интеграции промышленных компаний. Виды интегрированных корпоративных структур.
22. Конкуренция и конкурентоспособность как движущие силы развития предприятия.
23. Конкурентные преимущества предприятий и резервы повышения конкурентоспособности.
24. Понятие «качество», его роль для предприятия. Показатели и методы управления качеством.
25. Роль качества в социально-экономическом и устойчивом развитии страны.
26. Системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами ИСО серии 9000: документальное оформление, этапы внедрения на предприятии, основы процессного подхода.
27. Основные производственные фонды предприятия: понятие, виды, учет и оценка.
28. Износ, амортизация и воспроизводство основного капитала.
- 29.оборотные средства предприятия: сущность, состав и классификация. Показатели эффективности использования оборотных средств
30. Затраты на производство и себестоимость продукции. Понятие, сущность, структура, значение затрат на производство и формирование себестоимости продукции.
31. Отраслевые особенности формирования затрат на производство и себестоимость продукции.
32. Цены и ценообразование.
33. Государственная политика в области ценообразования.
34. Отраслевые особенности ценообразования
35. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
36. Сущность и виды рисков в деятельности предприятия и отраслевых комплексов
37. Государственное регулирование инноваций.
38. Уровни регулирования инновационной политики.
39. Национальные инновационные системы.
40. Инновационная политика предприятия. Инновационное предпринимательство.
41. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.
42. Риски инноваций.
43. Особенности реализации инвестиционной деятельности предприятия.
44. Экономическая оценка эффективности инвестиционных проектов.
45. Современные тенденции развития инвестиционной деятельности.
46. Экологическая политика: цели, задачи.
47. Экономическое регулирование в области охраны окружающей среды.
48. Показатели состояния и охраны окружающей среды.

49. Расчет платы за природопользование.
50. «Зеленая» экономика.
51. Труд как фактор производства. Роль труда в развитии человека и общества.
52. Понятие рабочей силы. Качество рабочей силы.
53. Трудовые ресурсы: понятие, количественная оценка, структура формирования.
54. Трудовой потенциал человека, организации, общества: сущность, структура, способы оценки.
55. Человеческий капитал: понятие, виды, оценка. Инвестиции государства в человеческий капитал и качество труда, используемого в обществе.
56. Социально-трудовые отношения (СТО) и их регулирование (сущность, субъекты и предметы СТО). Типы СТО.
57. Международное регулирование социально-трудовых отношений.
58. Рынок труда и его регулирование. Понятие и структура рынка труда. Механизм функционирования рынка труда. Виды и модели рынков труда. Сегменты рынка труда.
59. Безработица: сущность, типы, виды и формы, методы измерения. Причины безработицы. Социально-экономические последствия безработицы.
60. Региональные особенности рынка труда.
61. Экономика миграции населения. Понятие, виды и факторы миграции населения.
62. Показатели миграционного движения населения.
63. Региональный аспект миграции.
64. Трудовая миграция и ее регулирование.
65. Научная организация труда: сущность, элементы, функции.
66. Оценка социально-экономической эффективности организации труда.
67. Сущность нормирования труда. Значение нормирования труда для стимулирования эффективной производственной деятельности.
68. Система норм и нормативов труда. Уровни норм и нормативов: общегосударственные, межотраслевые, отраслевые, региональные, местные.
69. Условия труда и отдыха: сущность, содержание и характеристика.
70. Понятие и концепции уровня жизни.
71. Система показателей, характеризующих уровень жизни. Факторы динамики уровня жизни. Оценка состояния и прогнозирование уровня жизни.
72. Понятия «качество жизни» и «качество трудовой жизни». Концепция качества трудовой жизни: теоретические подходы, составные элементы, определяющие факторы.
73. Доходы населения и их виды.
74. Производительность и эффективность труда.
75. Показатели и методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.
76. Региональный маркетинг.
77. Промышленный маркетинг.
78. Маркетинг объектов интеллектуальной собственности.
79. Отраслевые рынки и их анализ.
80. Маркетинговые исследования.
81. Сегментация рынка и позиционирование продукции.
82. Экономический анализ в маркетинге.
83. Организационные аспекты маркетинга.
84. Финансовые аспекты маркетинговых решений.
85. Товарная политика в комплексе маркетинга.
86. Сбытовая политика в комплексе маркетинга.

87. Бизнес-моделирование и маркетинг.
88. Маркетинг персонала.
89. Цифровые технологии в маркетинге.
90. Интернет-маркетинг: технологии и инструменты.

### Список рекомендуемой литературы

1. Буров М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник для магистров / М.П. Буров. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 446 с.
2. Васильчиков А.В., Мещерякова Ю.И., Чечина О.С. Региональная экономика: учебное пособие. - Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2019. - 146 с.
3. Васильчиков А.В., Чечина О.С. Доходы и заработная плата: учебное пособие. - Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2020. - 140 с.
4. Васильчиков А.В., Алонцева Е.А., Чечина О.С. Условия труда на предприятии: учебное пособие. - Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2020. - 166 с.
5. Горбашко Е.А., Максимцев И.А., Рыкова Ю.А., Четыркина Н.Ю. Управление конкурентоспособностью : учебник. – М.: Изд-во ЮРАЙТ, 2018. – 447.
6. Горбашко Е.А. Управление качеством : учебник. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во ЮРАЙТ, 2021. – 397 с.
7. Заздравных А.В. Экономика отраслевых рынков: учебник и практикум для 11 вузов / А.В. Заздравных, Е.Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022.
8. Козьева И.А. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / Козьева И.А., Кузьбожев Э.Н., - 2-е изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019.- 319 с.
9. Маркетинг: учебник / под науч. ред. О.У. Юлдашевой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021.
10. Региональная экономика: / В.И. Гришин, Л.М. Бадалов, Е.В. Бельчук, С.Д. Валентей, Н.Н. Гагиев, И.В. Горохова, А.И. Гретченко, Ю.В. Латов, Л.С. Мариен, С.К. Подчуфаров, А.Г. Полякова, Н.Ю. Сорокина, Е.А. Степин, Г.Ф. Филатова и др. под ред. В.И. Гришина, Г.Ю. Гагариной. – Москва: КноРус, 2018. – 457 с.
11. Региональная экономика: учебник для вузов / Е.Л. Плисецкий [и др.]; под редакцией Е.Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 532 с.
12. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Л.Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л.Э. Лимонова ; под редакцией Б.С. Жихаревича, Н.Ю. Одинг, О.В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022.
13. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Л.Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л.Э. Лимонова ; под редакцией Б.С. Жихаревича, Н.Ю. Одинг, О.В. Русецкой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022.
14. Социально-экономическая статистика: учебное пособие / А.М. Булавчук, Л.К. Витковская, Е.Г. Григорьева, Е.В. Шилова. – Красноярск: СФУ, – 2019. – 372 с.
15. Угрозы экономической безопасности регионов и проведение мониторинга // Региональная экономика: учебник / коллектив авторов; под ред. В.И. Гришина, Г.Ю. Гагариной. – Москва: КНОРУС, – 2018. – 458 с.
16. Угрюмова, А.А. Региональная экономика и управление: учебник и практикум для вузов / А.А. Угрюмова, Е.В. Ерохина, М.В. Савельева. — 2- е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022.
17. Экономика предприятия: учебное пособие / Под ред. О.С. Чечиной - Самара: Самар. гос. техн. ун-т, 2020. - 243 с.
18. Экономический анализ: учебник в 2-х ч. / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 583 с.
19. <http://government.ru/> // Правительство России
20. <http://government.ru/depanment/79/events/> // Минэкономразвития

21. <http://rosstat.gov.ru> // Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
22. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система Консультант Плюс
23. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система Гарант