

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «СамГТУ»,
Д.Е. Быков, профессор



_____ Д.Е. Быков
Д.Е. Быков 2021 г.

**ПРОГРАММА
ТВОРЧЕСКОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

по направлению подготовки

54.04.01 Дизайн

код и наименование направления подготовки

образовательные программы подготовки

Графический дизайн

наименование образовательной программы

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

К вступительным испытаниям в магистратуру допускаются лица, имеющие документ государственного образца о высшем образовании любого уровня (диплом бакалавра, специалиста или магистра).

Лица, имеющие диплом магистра, могут быть зачислены только на места по договорам об оказании платных образовательных услуг.

Приём осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительного испытания.

Программа вступительного испытания в магистратуру по направлению **54.04.01 Дизайн** составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования подготовки бакалавра по направлению **54.03.01 Дизайн** и охватывает базовые дисциплины подготовки бакалавров по данному направлению подготовки.

Программа содержит описание формы вступительного испытания, темы клаузуры и собеседования для вступительного испытания, список литературы рекомендуемой для подготовки.

Содержание вступительного испытания магистерской подготовки по направлению: **54.04.01 Дизайн (Графический дизайн)** базируется на комплексе профессиональных задач, которые должен уметь решать бакалавр в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования в области культуры и искусства:

по общепрофессиональным дисциплинам:

- ориентироваться в специальной литературе;
- обладать знаниями основных закономерностей развития дизайна;
- понимать специфику выразительных средств различных видов композиции в дизайне, графического в том числе;
- владеть практическими навыками дизайн-проектирования;

по специальным дисциплинам:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии;
- обладать основами теоретических знаний и практических навыков, необходимых дизайнеру и графическому дизайнеру в частности;
- уметь всесторонне анализировать конечные результаты деятельности дизайнера;
- иметь опыт реализации художественного замысла в практической деятельности дизайнера;
- иметь реальные представления о процессе проектирования дизайн объектов;
- обладать знаниями методов организации творческой и производственной деятельности коллектива, умениями передавать собственный опыт и навыки по созданию дизайн-продуктов;

2. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.

Вступительное испытание призвано определить степень готовности поступающего к освоению основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки **Дизайн**, образовательная программа **Графический дизайн**.

Целью вступительного испытания является проверка наличия творческих способностей у абитуриента и необходимого для обучения по программам магистратуры уровня владения профессиональными знаниями в области теории графического дизайна, рекламы, WEB-дизайна, дизайн композиции и навыками дизайн-проектирования графических объектов.

3. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.

Вступительное испытание по профильным дисциплинам проводится в письменной форме в соответствии с установленным приёмной комиссией СамГТУ расписанием.

Поступающему предлагается выполнить **тесты** в соответствии с экзаменационными заданиями, которые охватывают содержание разделов и тем программы вступительного испытания.

Время проведения экзамена:

На выполнение экзаменационной работы по направлению подготовки магистра отводится **четыре академических часа** (240 минут).

Варианты заданий (билеты) содержат два теста:

1) Творческая клаузура¹

2) Собеседование по теории и проблематике графического дизайна.

Экзаменационная работа выполняется в виде развернутого письменного ответа на вопрос билета, связанного с теорией, и разработки продукта графического дизайна, в виде клаузуры. Оценивается экзаменационная работа предметной комиссией, в состав которой включены ведущие специалисты кафедры ИП, профессора и доценты факультета ФАиД.

Клаузура выполняется на нескольких листах ватмана формата А4, которые приносятся поступающим.

Графика подачи – ручная, черно-белая графика и гуашь (акварель). В отдельных случаях разрешается применять аппликацию из цветной бумаги.

Материал для выполнения вступительного испытания (приносится поступающим) – графитные карандаши различной твёрдости, ластик, рапидографы (изографы), чертежные инструменты (линейка, угольник, транспортир, циркуль, лекало), тушь, водорастворимые краски (темпера ПВА или гуашь) или акварель, кисти, ёмкости для красок и воды, цветная бумага, клей типа «Момент (или карандашный клей), ножницы, нож с выдвижающимися сменными лезвиями, мат для разрезания бумаги.

Во время экзамена абитуриент не имеет права пользоваться литературой, кроме нормативных источников. Абитуриент имеет право взять один перерыв продолжительностью не более 10 минут.

Экзаменационная работа оценивается по 100-бальной системе как сумма баллов по итогам двух испытаний: максимум 50 баллов за творческую клаузуру и максимум 50 баллов по итогам собеседования.

Критерии оценки вступительного испытания.

Выполнение заданий оценивается предметной комиссией на основе ниже приведенных критериев.

Творческая клаузура	
Оценка в баллах	Критерии оценки выполненного задания
50	Выполнены все заданные элементы фирменного стиля. Представленные наброски характеризуются высоким графическим качеством. Идея логотипа представляется убедительной. Все элементы продублированы и в черно-белом варианте и в цвете. Эскизы сделаны аккуратно. Вся концепция фирменного стиля выглядит оригинальной и целостной.

¹ Клаузура - формат учебного задания. Её целью является решение архитектурной задачи, её концептуализация, выполненная посредством визуальных образов. Это проектное задание, направленное на подтверждение практических навыков студентов и на развитие творческого мышления.

Творческая клаузура	
Оценка в баллах	Критерии оценки выполненного задания
40	Выполнены все заданные элементы фирменного стиля. Представленные наброски характеризуются достаточно высоким графическим качеством. Идея логотипа представляется достаточно убедительной. Все элементы продублированы и в черно-белом варианте и в цвете. Эскизы сделаны достаточно аккуратно. Концепция фирменного стиля выглядит вполне оригинальной и достаточно целостной.
30	Выполнены все заданные элементы фирменного стиля. Представленные наброски характеризуются достаточно высоким графическим качеством. Идея логотипа представляется приемлемой. Все элементы продублированы и в черно-белом варианте и в цвете. Эскизы сделаны достаточно аккуратно. Вся концепция фирменного стиля выглядит оригинальной, но не очень целостной.
20	Выполнены не все заданные элементы фирменного стиля. Представленные наброски характеризуются хорошим графическим качеством. Идея логотипа представляется не очень убедительной. Все элементы продублированы и в черно-белом варианте и в цвете. Эскизы сделаны недостаточно аккуратно. Вся концепция фирменного стиля выглядит не очень оригинальной и целостной.
10	Выполнены не все заданные элементы фирменного стиля. Представленные наброски характеризуются низким графическим качеством. Идея логотипа представляется мало убедительной. Элементы фирменного стиля не продублированы и в черно-белом варианте и в цвете. Эскизы сделаны не аккуратно. Концепция фирменного стиля выглядит неинтересной.
0	Не решены основные задачи творческой клаузуры
Собеседование	
50	Представлен развёрнутый ответ, проявлен высокий уровень осведомлённости по обсуждаемой теме, ощущается высокий уровень культурной и профессиональной эрудиции в целом, высокий уровень грамотности, проявлена способность к убедительному изложению мыслей.
40	Представлен достаточно развёрнутый ответ, проявлен хороший уровень осведомлённости по обсуждаемой теме, ощущается достаточно высокий уровень культурной и профессиональной эрудиции, продемонстрирован высокий уровень грамотности, проявлена способность к вполне убедительному изложению мыслей.
30	Представлен не очень полный ответ, проявлен средний уровень осведомлённости по обсуждаемой теме, ощущается невысокий уровень культурной и профессиональной эрудиции, продемонстрирован хороший уровень грамотности, проявлена способность к грамотному изложению мыслей.
20	Представлен неполный ответ, не проявлен требуемый уровень осведомлённости по обсуждаемой теме, ощущается посредственный уровень культурной и профессиональной эрудиции, продемонстрирован средний уровень грамотности, не проявлена способность к убедительному изложению мыслей.
10	Представлен сокращённый ответ, не проявлен необходимый уровень осведомлённости по обсуждаемой теме, уровень культурной и профессиональной эрудиции – крайне ограничен, низкий уровень грамотности, мысли излагаются неубедительно.
0	Представленный ответ не раскрывает тему вопроса в билете.
Итого 100	

4. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.

Вступительное испытание по профильным дисциплинам проводится по программе, базирующейся на основной образовательной программе бакалавриата по направлению подготовки **54.03.01 Дизайн**.

Перечень разделов, тем дисциплин и список литературы

РАЗДЕЛ 1.

Тест №1. «ТВОРЧЕСКАЯ КЛАУЗУРА». ТЕМА «ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ» (Блок дисциплин: *Проектирование. Презентация проекта. Концептуальное проектирование. Композиция. Техники графики*).

Цель испытания: продемонстрировать навыки соискателя в разработке элементов фирменного стиля – одной из основных проектных задач графического дизайна.

Список предприятий (фирм) для выбора темы фирменного стиля.

1. Фитнес-центр для мужчин «Атлет».
2. Шахматная школа «64» («Шестьдесят четыре»).
3. Продуктовый магазин «Вавилон».
4. Торговый центр «Колизей»
5. Факультет архитектуры и дизайна СамГТУ.
6. Общество защиты культурного наследия «Самара».
7. Книжный магазин «Радуга»
8. Футбольный клуб «Крылья Советов».
9. Общество памяти «Мемориал»
10. Магазин свадебных нарядов «Жених и невеста».

Этапы выполнения клаузуры:

1. Придумать логотип фирмы, согласно выбранного билета и изобразить его на листе А4.
2. Придумать фирменный знак и изобразить его на листе А4.
3. Разработать фирменный бланк, лист А4.
4. Сделать из бумаги конверт и разместить на нём знак и логотип, лист А4.
5. Разработать принципиальный вариант визитной карточки для сотрудников фирмы. Изобразить в увеличенном и стандартном размере на листе А4.
6. Придумать поздравительную открытку клиентам фирмы от имени руководства фирмы – на Новый год. Сделать макет открытки. Натуральный размер (масштаб 1:1).

РАЗДЕЛ 2.

Тест №2. СОБЕСЕДОВАНИЕ ПО ТЕОРИИ И ПРОБЛЕМАТИКЕ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА (Блок дисциплин: *Дизайн многостраничных изданий. Композиция. Фотографика. Шрифт. Верстка, допечатная подготовка и полиграфия. История графического дизайна и рекламы. Конструирование упаковки. Трёхмерное моделирование и анимация*).

Темы для собеседования:

1. Что входит в круг задач графического дизайна?
2. Понятие о фирменном стиле.
3. Роль шрифта в создании графического продукта.
4. Ручное написание шрифта.
5. Типы шрифта. Различие «восточных» и «европейского» типов шрифта.
6. Шрифт в пространстве страницы.

7. Вопросы по компоновке текста и заголовков.
8. Шрифт и компьютер. Шрифт в компьютерной верстке страницы.
9. Понятие ритмической сетки. Ортогональная ритмическая сетка.
10. Значение соблюдения и нарушения сетки при создании разворота.
11. «Строгий» и «свободный» стиль верстки и композиции разворота.
12. Что такое – фотографика?
13. Понятие об иллюстрации в книге.
14. Иллюстрация прозы и иллюстрация поэзии. Существует ли различие?
15. Традиционное искусство и иллюстрация. Примеры.
16. Современное искусство и иллюстрация. Примеры.
17. Чем отличается журнал от книги? Разновидности периодических изданий.
18. Что такое реклама? Типология рекламных носителей.
19. Рекламный буклет. Проблема качества дизайна и изображений.
20. Открытка. Как отличить открытку от простой фотографии? Типы открыток.
21. Плакат. Разновидности плаката. Отличие плаката от афиши.
22. Мастера графического дизайна.
23. Проблема упаковки. Проблема соответствия содержимого и упаковки.
24. Проблема преувеличения достоинств продукта. Экологичность упаковки.
25. Понятие ВЕБ-дизайна. Экран и композиция. Дизайн как система, облегчающая или затрудняющая доступ к информации.

Основная учебная литература

1. Безрукова, Е.А. Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 130 с. — ISBN 978-5-8154-0407-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76349.html>
2. Бесчастнов Н.П. Сюжетная графика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бесчастнов Н.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Владос, 2012.— 399 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14211.html>.
3. Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 104 с. — ISBN 978-5-7782-2192-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44764.html>
4. Костина, Н.Г. Фирменный стиль и дизайн: учебное пособие для студентов вузов / Н.Г. Костина, С.Ю. Баранец. — Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. — 97 с. — ISBN 978-5-89289-847-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/61285.html>
5. Курушин, В.Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87990.html>
6. Пашкова, И.В. Проектирование. Проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / И.В. Пашкова. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 180 с. — ISBN 978-5-8154-0454-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR

BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93516.html>

7. Пигулевский, В.О. Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие / В.О. Пигулевский, А.С. Стефаненко. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102235.html>

8. Практика иллюстрирования книги: учебное пособие / составители Г.Б. Лавренко. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 92 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102663.html>

9. Савельева, А.С. Проектирование: от шрифтовой композиции к плакату: учебное пособие для студентов вузов / А.С. Савельева. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 105 с. — ISBN 978-5-7937-1517-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102672.html>

10. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов [Электронный ресурс]: монография/ Таранов Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010.— 179 с.

Дополнительная учебная литература

1. Аверина, Н.В. Реклама книги: учебное пособие / Н.В. Аверина. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 164 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102957.html>

2. Бердышев, С.Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание): практическое пособие / С.Н. Бердышев. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-394-01542-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57030.html>

3. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головкин. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83031.html>

4. Дрозд, А.Н. Декоративная графика: учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А.Н. Дрозд. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 84 с. — ISBN 978-5-8154-0305-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55762.html>

5. Кашевский, П.А. Шрифтовая графика: учебное пособие / П.А. Кашевский. — Минск: Вышэйшая школа, 2017. — 280 с. — ISBN 978-985-06-2903-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90856.html>

6. Макарова, К.В. Программа спец-курса «Книжная графика» / К.В. Макарова, А.М. Прокофьев. — Москва: Прометей, 2012. — 24 с. — ISBN 978-5-7042-2296-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/58184.html>

7. Макарова, Т.В. Веб-дизайн: учебное пособие / Т.В. Макарова. — Омск: Омский государственный технический университет, 2015. — 148 с. — ISBN 978-5-8149-2075-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/58086.html>

8. Орлов, И.И. Шрифты, шрифтовые композиции, буквенный орнамент: учебно-методическое пособие / И.И. Орлов. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 78 с. — ISBN 978-5-88247-533-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74419.html>

9. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74886.html>

10. Основы производственного мастерства. Дизайн и верстка изданий: учебное пособие для бакалавров / составители И.Г. Матросова. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 195 с. — ISBN 978-5-4497-0850-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103340.html>

11. Шукуров, Ш.М. Хорасан. Территория искусства / Ш.М. Шукуров. — Москва: Прогресс-Традиция, 2016. — 476 с. — ISBN 978-5-89826-443-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/54469.html>

12. Яманова, Р.Р. Теория шрифтового искусства: учебное пособие / Р.Р. Яманова, В.В. Хамматова. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. — 84 с. — ISBN 978-5-7882-1669-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/62009.html>

5. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

 <p>САМАРСКИЙ ПОЛИТЕХ Опорный университет</p>	<p>МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный технический университет»</p>
<p><i>Факультет: Архитектуры и дизайна</i> <i>Курс: Программа магистерской подготовки</i> <i>Направление: 54.04.01 «Дизайн»,</i> <i>образовательная программа «Графический дизайн»</i></p>	
<p>Тест №1. «Творческая клаузура». Тема «Фирменный стиль». Наименование предприятия (фирмы) для выбора темы фирменного стиля: «Общество защиты культурного наследия «Самара»».</p>	
<p>Тест №2. Собеседование по теории и проблематике графического дизайна. Тема для собеседования: Иллюстрация прозы и иллюстрация поэзии. Существует ли различие?</p>	
<p>Председатель предметной комиссии по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, Графический дизайн, профессор, д.арх. _____ С.А. Малахов</p>	
<p>«УТВЕРЖДАЮ» _____ М.В. Шувалов Директор АСА СамГТУ « ____ » _____ 20__ г.</p>	