

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.05 «ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ»**

Курс	Семестр	Объём дисциплины час.	Лекции	Практич. занятия	Самост. работа час.	Форма промежуточной аттестации
2	3	48	32	16	-	Диф.зачет,

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих компетенций:

ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ОК	Умения	Знания
ОК 01 - ОК 06.	<ul style="list-style-type: none"> - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; - использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения. 	<ul style="list-style-type: none"> - цели, функции, виды и уровни общения; - техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; - механизмы взаимопонимания в общении; - вербальные и невербальные средства общения. • взаимосвязь общения и деятельности • роли и ролевые ожидания в общении • виды социальных взаимодействий • этические принципы общения • источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.

Краткое содержание дисциплины:

Наименование разделов и тем

Раздел 1. Теоретические основы изучения общения в психологии

Раздел 2. Психологические особенности делового общения

Раздел 3. Коммуникации в процессе организации совместных действий

Раздел 4. Верификация ложной информации в процессе общения